

RICCHEZZA

-documentario-

gTavola[®]
ITALIANA

*I campi, i luoghi, le tradizioni....
in tavola*



Presentazione del 11/06/2014

gTavola
ITALIANA®

Perchè questo progetto?

Per identificare “la natura (il DNA) della Cultura della Tavola Italiana”.

Attraverso l'esposizione artistica degli Elementi dell'*Italianità* nei seguenti aspetti:

+ cibo e agricoltura

+ cultura

+arte (cinematografica/fotografica/architettonica/espressiva/musicale)

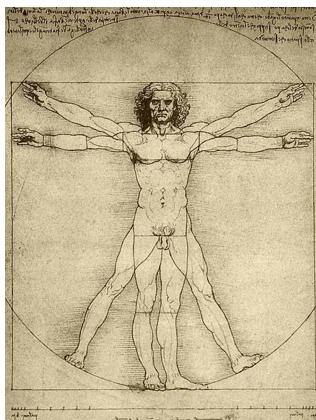
+ design creativo(modà/arredo/illuminazione/complementi tavola)

+eccellenze alimentari (vino/olio/agrumi/piatti tipici)

+panorami unici (Lombardia/Toscana/Puglia/Sardegna/Sicilia/Lazio)

+ritratti e localismi (attori dei territori e delle filiere agrolimentari/dialetti)

etc...



Michelangelo

Perchè abbiamo ideato il documentario “*la tavola italiana*”?

La Tavola rappresenta il luogo in cui alimentarsi, colloquiare e ascoltare, creare la familiarità e lo spirito conviviale tutti insieme e con gli sconosciuti.

La tavola sviluppa le Relazioni tra le donne e gli uomini e lo scambio delle culture,

- *La tavola italiana*

Crea la Piattaforma per introdurre la natura e la storia di ogni ingrediente dei piatti in Tavola, per spiegare e introdurre lo spettatore nella Cultura agroalimentare Italiana (semplicemente Cultura Italiana)



Vision e Valore

Vision:

Mostrare in modo artistico e analizzare la Rivoluzione della
“Cultura della Tavola Italiana”

Valore:

Aumentare il Valore del Sistema Italia e la sua Immagine presso gli interlocutori privilegiati (consumatori) al fine di **aumentare il Patrimonio (anche economico) delle filiere locali e dei partners.**



Obiettivi principali

- a) Analizzare gli ingredienti di ogni elemento mostrato dalle immagini, quale Simbolo Iconico per **Evidenziare l'unicità dei prodotti e dei produttori**;
- b) Far conoscere la cultura dietro ogni piatto;
- c) Illustrare la tecnologia e la perizia agricola;
- d) Mostrare come il cibo fa parte primaria dello **Stile di Vita Italiano** in modo sistemico con lo Stile, l'Arte, l'Architettura, la Moda, l'Artigianato, il Clima, ecc.



Le collaborazioni per il documentario sono di tre tipi:

Paternariati Pubblici con le Amministrazioni e gli Enti coinvolti

Collaborazioni Commerciali nei settori:

- + Alimentare
- + Turistico-Ricettivo
- + Arredo
- + Illuminazione
- + Moda e Abbigliamento
- + Artigianato
- + Complementi tavola (composizioni/porcellane/posate/tovagliato/bicchieri)
- + ecc

Collaborazioni Artistiche:

- + Pittura e Scultura
- + Fotografia e Cinema
- + Musica

Gli Sponsor Commerciali potranno offrire:

- + I **prodotti** in comodato d'uso gratuito e/o in cessione pubblicitaria a fronte dell'inserimento del marchio nei titoli di coda
- + Un eventuale **rimborso** a titolo di sfruttamento pubblicitario del documentario e delle immagini delle linee di produzione dello sponsor nelle riprese del Backstage che accompagneranno la commercializzazione del documentario
- + Un eventuale **premio**, sempre a titolo pubblicitario, al fine di pubblicizzare da parte dello sponsor la sua partecipazione alla produzione del documentario e/o alle successive attività, anche televisive, che potessero nascere dal format del documentario

PS: agli sponsor verrà comunicato che il documentario parteciperà alla selezione di almeno un Premio cinematografico di livello internazionale e pertanto verranno richieste la massima riservatezza delle informazioni e delle immagini condivise.

Agricoltura & Cibo



Piatti

nr	regione	piatto	zona geografica
1	Lombardia	polenta taragna con formaggi accompagnato con vino Chiavennasca	Gandino-Santa Caterina
2	Lazio	piatto interregionale di antipasto accompagnato con Olio puglese	Prossedi (Latina)
3	Puglia		Ostuni
4	regioni varie	pasta	da definire
5	Sicilia	pesce con contorni vari accompagnato con vino Carignano	Marettimo e Isola Egadi e Agrigento
6	Sardegna		Portovesme per Basso Sulcis e Uri per Area nord-sardegna
7	Toscana	arrosto di carne bianca accompagnato con vino Toscano	Cerreto Guidi-Vinci
8	regioni varie	dolci: pastiera napoletana, pasta di mandorle siciliana, gianduotti piemontesi, panettone lombardo accompagnati con vino liquoroso	Vari
9	regioni varie	pane salato, non salato e dolce e ciambelle	Vari



Soggetto:



Ambientazione



Villa San Carlo Borromeo



Sala Roma a Villa San Carlo Borromeo

Riprese in esterni

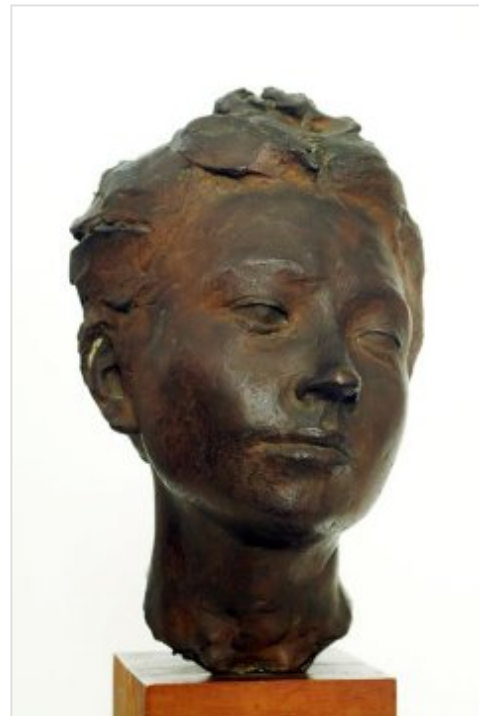


Lombardia/Toscana/Lazio/Puglia/Sicilia/Sardegna

Sponsor Commerciali



Marchi e Società in fase di conferma



Giacomo Manzù (in fase di conferma)

Pittura internazionale

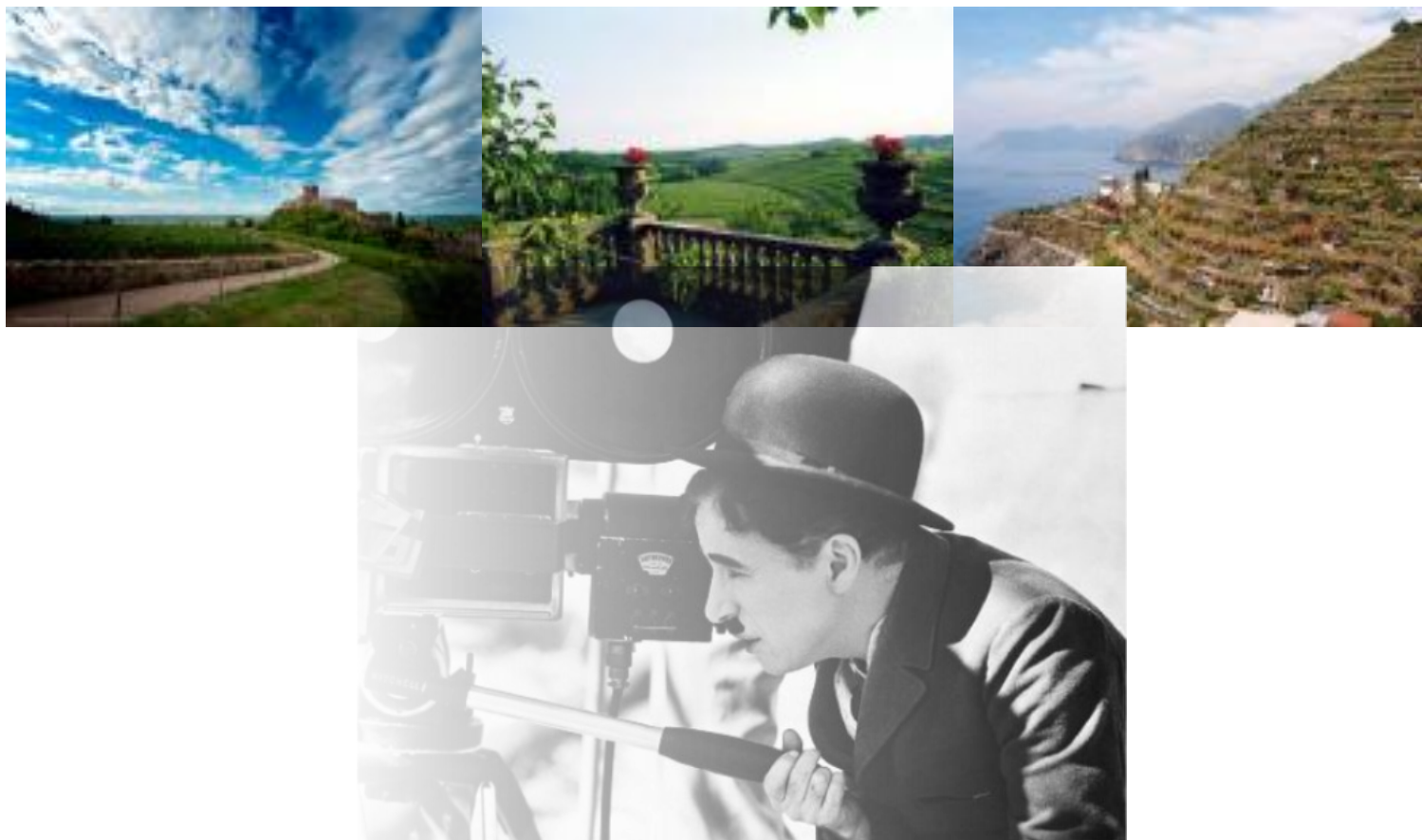


Jerry Ross (Americano)
Viste e ritratti agricoli dall'Italia
(confermato)



In fase di conferma

Fotografia e Cinematografia



Papageno & Denominazioni
(confermati)

grazie



I&C Srl
Cel. +39 335.577.6414
Email. goraccigiacovelli@libero.it
Add. Via Castel Morrone, 7 – 20129 Milano (MI)
Website. www.gruppogst.com